

Designação do Projecto | *L&C@2020 – Expansão Internacional e Marca Própria*

Código do Projecto | *Norte-02-0752-FEDER-021003*

Objectivo Principal | *Internacionalização das marcas de roupa Piupia e Lopes & Carvalho*

Região de Intervenção | *Norte*

Entidade Beneficiária | *Lopes & Carvalho, Lda.*

Data de Aprovação | *16-02-2017*

Data de Início | *01-06-2016*

Data de Conclusão | *31-05-2018 com prorrogação até 31-05-2019*

Custo Total Elegível | *187 618,13€*

Apoio Financeiro da União Europeia | *84 428,16€*

Apoio Financeiro público regional | *0,00€*

Objectivos Estratégicos:

OE1 - Aposta na valorização da marca própria *PiuPia* e *Lopes & Carvalho* através de uma presença activa nos mercados internacionais;

OE2 - Aposta no alargamento e diversificação dos mercados internacionais de atuação associado à componente “private label”;

OE3 – Capacitação e qualificação organizacional para abordagem a novos mercados internacionais;

OE4 - Criação de novos canais de comercialização, nomeadamente o canal online e retalho para a marca *PiuPia* e *Lopes & Carvalho*

